

PROJET ASSOCIATIF

MANDATURE 2021-2025



CROS

RÉGION SUD
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ÉDITO



Le sport représente à lui seul un enjeu social, sociétal et économique de premier plan.

Pour nos enfants, qui apprennent le vivre-ensemble et se forgent une identité à travers la pratique sportive.

Pour les pratiquants, occasionnels ou assidus, amateurs ou professionnels, pour qui il représente le meilleur allié santé et bien-être.

Pour les bénévoles, dirigeants et salariés qui encadrent et animent nos structures : l'essence-même du tissu associatif sportif.

Pour notre territoire, qui rayonne au travers des performances de ses athlètes et équipes de haut-niveau, et dont la situation privilégiée favorise la diversité des pratiques, entre mer et montagnes.

Pour l'activité économique qu'il génère, notamment grâce à l'attrait touristique mais également en tant que « Terre de Jeux » pour Paris 2024.

Pour notre planète, car nous sommes forcément amenés à repenser notre pratique et son impact sur la biodiversité, tout en sensibilisant les plus jeunes à la protection de l'environnement.

Pour nous tous, car il est un formidable vecteur de paix, d'inclusion, de cohésion sociale.

Fédérateur privilégié de l'ensemble du mouvement sportif de la Région, le CROS Région Sud s'inscrit dans cette démarche projet, motivé par la volonté d'innover, de construire et d'impulser ensemble.

Je remercie tous ces passionnés de sport, embarqués avec nous, sur ce même navire, qui accompagnent le mouvement sportif, avec cette flamme née des valeurs de l'Olympisme qui nous conduit au respect mutuel, mais aussi à la fraternité de tous les peuples unis dans la paix, la tolérance, la solidarité et l'amitié.



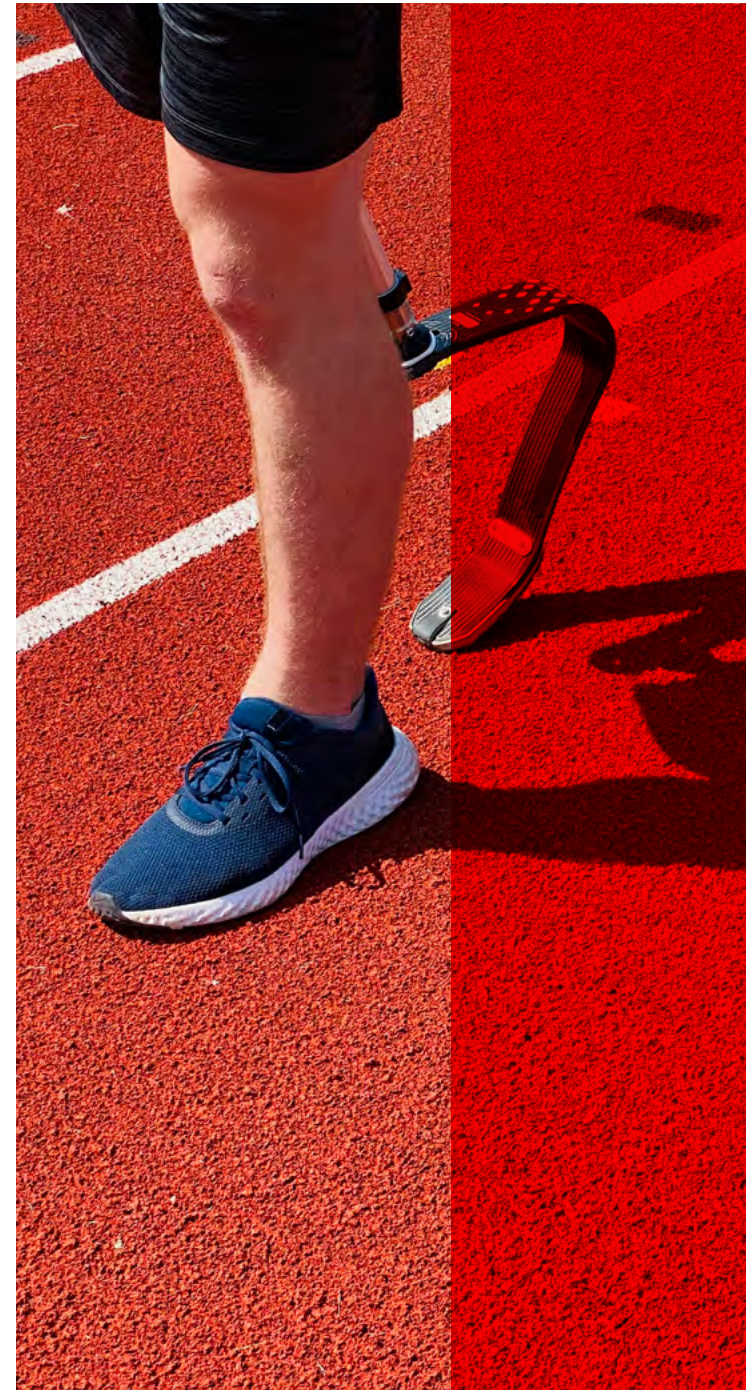
Hervé LIBERMAN,
Président du CROS Région Sud





SOMMAIRE

- CONSTATS
Page 4
- ENJEUX
Page 5
- LES VALEURS GUIDANT NOTRE ACTION
Page 6
- 4 AXES POUR UN PROJET PUISSANT
Page 7
- AXE 1 / RÉUSSIR L'ACCUEIL DES JEUX
OLYMPIQUES & PARALYMPIQUES 2024
ET LEUR HÉRITAGE
Page 8
- AXE 2 / REPRÉSENTER LE MOUVEMENT
SPORTIF TERRITORIAL DE LA RÉGION SUD
Page 10
- AXE 3 / DÉVELOPPER UNE MISSION DE
SERVICE PUBLIC AUPRÈS DES ADHÉRENTS
Page 12
- AXE 4 / CONTRIBUER À LA CRÉATION D'UNE
NATION SPORTIVE
Page 14
- UNE AMBITION À PARTAGER
Page 16



CONSTATS

L'importante évolution de l'environnement des pratiques sportives ces dernières années s'explique par divers facteurs :



→ **L'évolution de la pratique** et son *uberisation*, désormais plus individuelle, plus éclatée voire plus exigeante.

→ **La crise économique et sociale**, à laquelle nous devons adapter l'utilisation de nos ressources et en diversifier la provenance.

→ **La professionnalisation des acteurs, des structures et des activités**, qui nécessite de s'appuyer sur de nouvelles méthodes de gestion.

→ **La crise sanitaire** qui, au-delà des conséquences sanitaires et psychologiques, nous amène à repenser le modèle de la licence de nos fédérations.

→ **La nouvelle gouvernance du Sport**, avec les conséquences des réformes successives des services de l'État et l'apparition de nouvelles structures de concertation.

→ **La crise environnementale**, qui nous pousse à repenser notre pratique sportive, d'un point de vue économique et écologique.

→ **L'augmentation du nombre d'opérateurs**, et notamment du secteur marchand, sur plusieurs champs de l'activité sportive.

→ **L'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques en 2024**, une formidable opportunité de dynamique et de synergie pour le sport dans notre région.

ENJEUX

Préparer aujourd'hui le sport de demain, c'est savoir prendre réellement en compte ses évolutions. De grands enjeux vont devoir structurer les politiques sportives dans l'avenir :



- **Le sport comme allié majeur de santé et bien-être**, dans une société de plus en plus sédentaire.
- **Le sport comme acte de citoyenneté**, en incarnant des valeurs d'éducation, d'inclusion et d'écoresponsabilité, et en s'engageant contre toute forme de violence et de discrimination.
- **Le sport comme développement du territoire**, grâce à l'attractivité de l'offre, et avec la mobilisation des acteurs régionaux.
- **Le sport comme support de formation**, avec la professionnalisation de ses parties prenantes qui implique une montée en compétences collective.
- **Le sport comme levier économique**, de par ses activités de loisirs, tourisme et événements.

LES VALEURS GUIDANT NOTRE ACTION

Les trois valeurs fondamentales de l'Olympisme :

AMITIÉ, EXCELLENCE & RESPECT

“

La pratique du sport est un droit de l'Homme. Chaque individu doit avoir la possibilité de faire du sport sans discrimination d'aucune sorte et dans l'esprit olympique, qui exige la compréhension mutuelle, l'esprit d'amitié, de solidarité et de fair-play.

”

Des valeurs propres au CROS Région Sud viennent compléter celles de l'Olympisme :

ESPRIT D'ÉQUIPE

Le ciment de nos actions et interactions, la volonté d'avancer ensemble et de faire grandir le collectif

ENGAGEMENT

Sincère et quotidien, pour le service à nos adhérents et les causes que nous défendons

PARTAGE

D'identité, de valeurs et de savoirs avec l'ensemble du Mouvement Sportif que nous représentons



4 AXES POUR UN PROJET PUISSANT

Pour répondre aux enjeux tout en respectant les valeurs qui guident son action, le CROS articule son projet autour de quatre grandes orientations durables dans le temps :

01 RÉUSSIR L'ACCUEIL DES JEUX
OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES
2024 ET LEUR HÉRITAGE

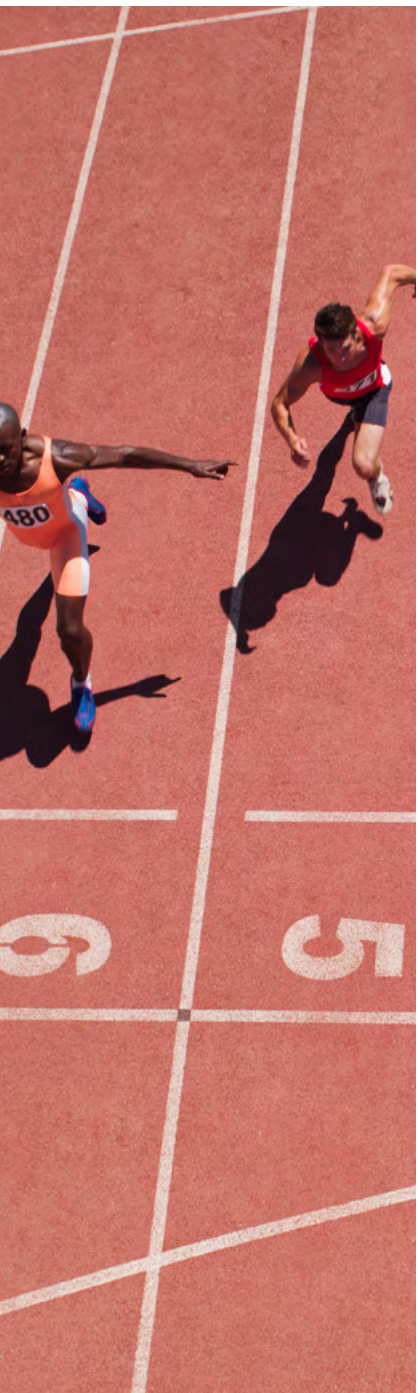
REPRÉSENTER LE MOUVEMENT
SPORTIF TERRITORIAL EN
RÉGION SUD

02

03 DÉVELOPPER UNE MISSION DE
SERVICE PUBLIC AUPRÈS DE SES
ADHÉRENTS

CONTRIBUER À LA CRÉATION
D'UNE NATION SPORTIVE

04



AXE 1

RÉUSSIR L'ACCUEIL DES JEUX OLYMPIQUES & PARALYMPIQUES 2024 ET LEUR HÉRITAGE

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1 :

FÉDÉRER LE MOUVEMENT SPORTIF AUTOUR DE L'ACCUEIL DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024



Objectifs opérationnels :

- Construire une dynamique « Paris 2024 » avec les adhérents du CROS
- Permettre aux dirigeants bénévoles et salariés du mouvement sportif de devenir volontaires pour les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024
- Contribuer à la réussite des opérations de promotion organisées par les CDOS de la Région

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2 :

ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU SPORT DE LA RÉGION DANS LA DYNAMIQUE DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES



Objectifs opérationnels :

- Promouvoir le label « Terre de Jeux » de Paris 2024
- Participer à la dynamique « Génération 2024 » dans les établissements scolaires et universitaires
- Contribuer au développement de projets autour des Jeux Olympiques et Paralympiques portés par nos adhérents

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3 :

PROFITER DE LA DYNAMIQUE DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES POUR INNOVER



Objectifs opérationnels :

- Développer le fonds de dotation Héritage Sport Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Développer des relations avec de nouveaux acteurs autour de la dynamique Paris 2024
- Construire de nouvelles formes de relation avec les acteurs institutionnels de notre région

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4 :

PRÉPARER LES HABITANTS DE LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR À L'ACCUEIL D'ÉVÈNEMENTS SPORTIFS MONDIAUX



Objectifs opérationnels :

- Mobiliser le grand public autour de l'accueil de la coupe du monde de rugby 2023
- Mobiliser le grand public autour de l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024
- Promouvoir le « Club Paris 2024 » comme outil d'appropriation des Jeux Olympiques et Paralympiques pour les habitants de la région
- Accompagner les opérations du festival culturel olympique





AXE 2

REPRÉSENTER LE MOUVEMENT SPORTIF TERRITORIAL DE LA RÉGION SUD

OBJECTIF STRATÉGIQUE 5 :

FÉDÉRER LE MOUVEMENT SPORTIF



Objectifs opérationnels :

- Parvenir à l'unité du mouvement olympique et sportif
- Coordonner et rendre complémentaire l'ensemble du mouvement olympique et sportif
- Animer le réseau des ligues et comités régionaux des fédérations sportives en Région Sud
- Accompagner la structuration et le développement du mouvement sportif

OBJECTIF STRATÉGIQUE 6 :

CONTRIBUER À LA NOUVELLE GOUVERNANCE DU SPORT



Objectifs opérationnels :

- Assumer et dynamiser la présidence de la Conférence Régionale du Sport
- Animer le collège du mouvement sportif au sein de la Conférence Régionale du Sport
- Établir un dialogue permanent avec les acteurs du sport des collèges de l'État, des collectivités territoriales et du secteur économique et social impliqués sur notre territoire

OBJECTIF STRATÉGIQUE 7 :

S'IMPLIQUER DANS LES ORGANISMES REPRÉSENTATIFS, CONSULTATIFS, SECTORIELS DANS LESQUELS LE MOUVEMENT SPORTIF EST IMPLIQUÉ



Objectifs opérationnels :

- Contribuer activement à la dynamique du Mouvement Associatif
- Impliquer le Mouvement Associatif sportif pour le rendre acteur de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)
- Faire entendre la voix du sport au sein du Conseil Économique, Social et Environnemental Régional (CESER)

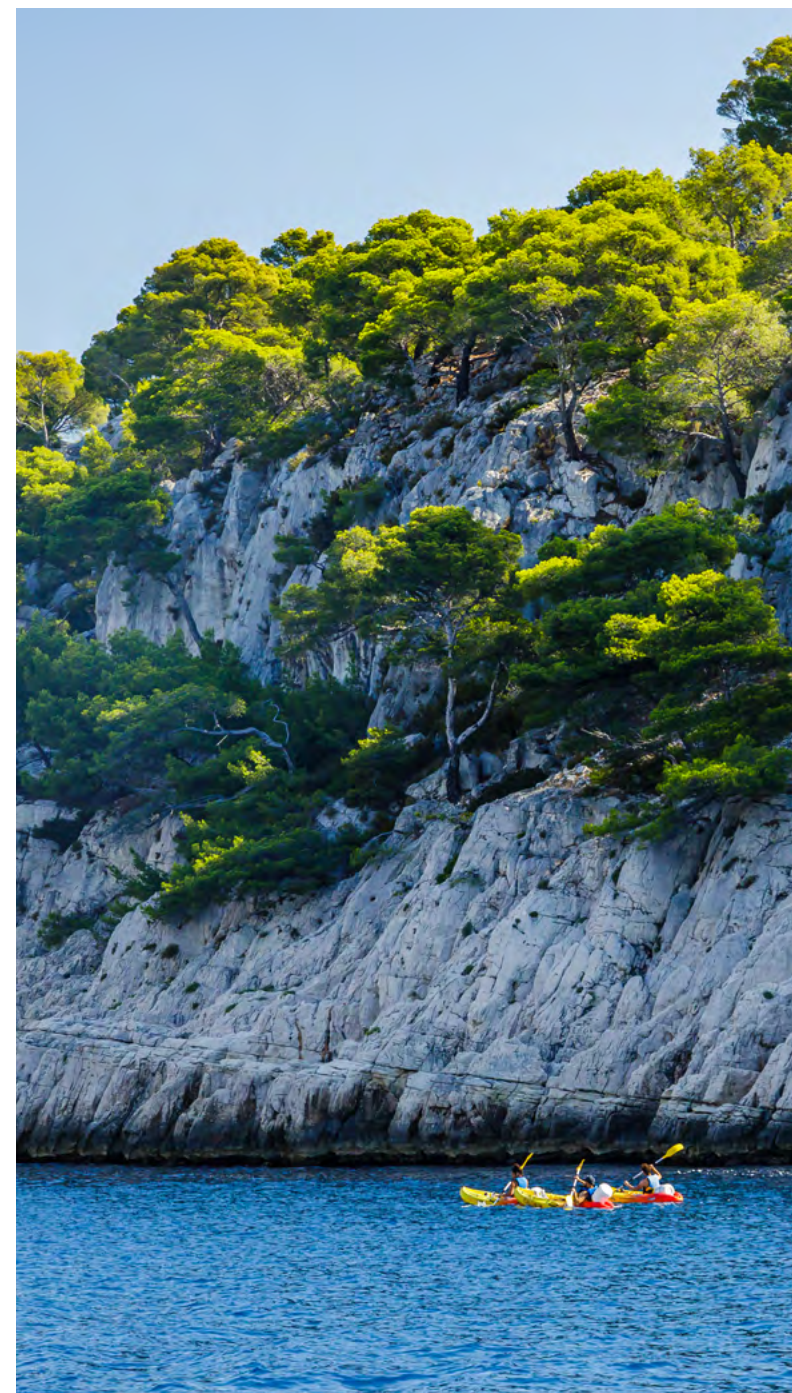
OBJECTIF STRATÉGIQUE 8 :

RENFORCER LA LÉGITIMITÉ ET LE POSITIONNEMENT DU CROS ET DU MOUVEMENT SPORTIF



Objectifs opérationnels :

- Renforcer le leadership et l'influence du CROS
- Être le porte-voix des enjeux du mouvement sportif
- Rendre visibles et lisibles les actions du CROS
- Valoriser les dynamiques associatives sportives des ligues et comités régionaux
- Démontrer l'impact du Sport et du mouvement sportif sur la société





AXE 3

DÉVELOPPER UNE MISSION DE SERVICE PUBLIC AUPRÈS DE SES ADHÉRENTS

OBJECTIF STRATÉGIQUE 9 :

PROFESSIONNALISER LES ACTEURS DU MOUVEMENT SPORTIF



Objectifs opérationnels :

- Optimiser les compétences des acteurs du mouvement sportif
- Poursuivre l'innovation et la modernisation de l'offre de formation
- Développer une veille active pour identifier les nouveaux métiers ou besoin en formation dont le mouvement sportif à besoin

OBJECTIF STRATÉGIQUE 10 :

PROFESSIONNALISER LES STRUCTURES DU MOUVEMENT SPORTIF



Objectifs opérationnels :

- Favoriser et accompagner le développement de l'emploi au sein des ligues et comités régionaux
- Favoriser la création d'une culture professionnelle commune des ligues et comités régionaux
- Accompagner la professionnalisation de l'administration et de la gestion des ligues et comités régionaux
- Favoriser et valoriser l'engagement des dirigeants bénévoles du mouvement sportif

OBJECTIF STRATÉGIQUE 11 :

ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DU MOUVEMENT SPORTIF



Objectifs opérationnels :

- Accompagner la diversification de l'offre de pratique sportive
- Contribuer à l'innovation et à la digitalisation de l'offre de pratique sportive
- Favoriser les concertations et les mutualisations interdisciplinaires

03





AXE 4

CONTRIBUER À LA CRÉATION D'UNE NATION SPORTIVE

OBJECTIF STRATÉGIQUE 12 :

ACCOMPAGNER LA DYNAMIQUE DES STRUCTURES ET SPORTIFS DE HAUT NIVEAU



Objectifs opérationnels :

- Contribuer à la performance des filières d'accès au haut niveau
- Créer les conditions de la performance des sportifs de haut niveau
- Faciliter le projet de vie du sportif de haut niveau

OBJECTIF STRATÉGIQUE 14 :

UTILISER LE SPORT COMME OUTIL D'INCLUSION



Objectifs opérationnels :

- Accompagner le développement d'une offre parasportive
- Encourager la mixité et favoriser le développement du sport féminin
- Créer les conditions de la pratique sportive pour les publics éloignés

OBJECTIF STRATÉGIQUE 13 :

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DU SPORT COMME OUTIL DE SANTÉ PUBLIQUE



Objectifs opérationnels :

- Légitimer le CROS auprès des acteurs de la Santé
- Mobiliser le mouvement sportif autour du sport santé
- Favoriser la création d'offres de sport santé par le mouvement sportif
- Faciliter l'utilisation du sport comme outil de santé publique auprès des professionnels de la santé

04

OBJECTIF STRATÉGIQUE 15 :

DÉVELOPPER LA DIMENSION ÉDUCATIVE ET CITOYENNE DU SPORT

→ Objectifs opérationnels :

- Renforcer l'implication du sport dans les programmes éducatifs du primaire à l'université
- Favoriser la collaboration entre le sport scolaire et le sport fédéral
- Démontrer l'impact du sport sur le développement d'un comportement citoyen

OBJECTIF STRATÉGIQUE 17 :

RENFORCER L'ENGAGEMENT « RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS » DU MOUVEMENT SPORTIF

→ Objectifs opérationnels :

- Consolider la responsabilité sociétale du CROS
- Accompagner les adhérents du CROS dans leur démarche de RSO
- Promouvoir la Responsabilité Sociétale des Organisations auprès du mouvement sportif

OBJECTIF STRATÉGIQUE 18 :

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DU SPORT EN ENTREPRISE

→ Objectifs opérationnels :

- Positionner le CROS comme un acteur légitime auprès des structures fédératives du monde économique
- Sensibiliser les entreprises aux bienfaits physiques et psychologiques de la pratique du sport
- Favoriser le développement d'une offre de pratique adaptée à l'entreprise

OBJECTIF STRATÉGIQUE 16 :

LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE VIOLENCES ET DE DISCRIMINATIONS

→ Objectifs opérationnels :

- Développer un réseau d'expertise capable d'accompagner les acteurs du sport
- Sensibiliser les ligues et comités régionaux pour créer les conditions d'une implication forte
- Créer les conditions de la création de programmes de prévention et/ou de sanction



— UNE AMBITION À PARTAGER

UN FIL CONDUCTEUR...

Ce projet est l'expression de la volonté du Conseil d'Administration, des salariés et du Président du CROS Région Sud. Véritable feuille de route, il nous permet d'avoir un projet politique fort, clair et explicite, et constitue ainsi **le fil conducteur de nos actions et engagements** pour l'Olympiade.

Écrit, le projet doit vivre grâce à **la mobilisation de tous** et évoluer selon **une évaluation permanente**.

...INSCRIT DANS UNE LOGIQUE TERRITORIALE...

Au même titre que les autres instances déconcentrées du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), le CROS entend **contribuer à la construction d'un projet du Mouvement Olympique et Sportif Territorial (MOST)**.

Ce dernier doit garantir :

- Une cohérence dans la mise en place d'une politique commune dans les actions déléguées par le CNOSF
- Une liberté et une adaptabilité pour chaque structure déconcentrée de mener une politique spécifique et de développer des actions propres pour répondre à l'environnement, à la diversité et à la richesse sociale, économique et culturelle de son territoire

...POUR AMORCER LA CONSTRUCTION DE LA NOUVELLE GOUVERNANCE DU SPORT.

Le CROS contribue au rayonnement et au développement du sport dans l'élaboration d'axes stratégiques de coopération et de co-construction des politiques sportives régionales, notamment au sein de la **Conférence Régionale du Sport et de la Conférence des Financeurs du Sport**.

Ces deux organes, hérités de la dynamique des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, sont les porteurs de l'ambition partagée des acteurs pour le sport de demain.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.confregionsudsport.fr



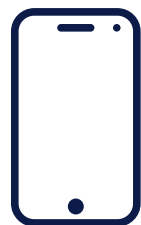


CROS

**RÉGION SUD
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

Au cœur du Mouvement Sportif





Retrouvez la version digitale
en scannant ce QR code :



PROJET ASSOCIATIF

MANDATURE 2021-2025



CROS

RÉGION SUD
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



www.crosregionsud.fr